



TARGET

FORMULAREA OBIECTIVULUI GENERAL ȘI A OBIECTIVELOR SPECIFICE ALE PROIECTULUI

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI SCOPUL PENTRU CARE SE REALIZEAZĂ PROIECTUL



SOLUȚII pentru rezolvarea problemelor identificate

Scopul proiectului (obiectivul general) este reprezentat de schimbarea care trebuie realizată pentru rezolvarea problemei principale - soluția la problema identificată.

OBIECTIVELE reprezintă principalii pași care trebuie făcuți pentru a realiza schimbarea definită în cadrul scopului ➤ elementele din care construim puntea peste prăpastia ce ne desparte de locul în care vrem să ajungem (scopul proiectului).



SCOPUL ȘI OBIECTIVELE PROIECTULUI

Recomandări
privind
formularea

Trebuie să fie exprimate prin cuvinte care denotă un **proces**, **parcurerea unui drum**: îmbunătățirea, creșterea, scăderea, înființarea, crearea, promovarea, dezvoltarea etc.

Scopul:

Fiecare proiect va avea **un singur scop**.

Obiectivele:

Fiecare proiect va avea câte **2-3 obiective**.

> OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROIECTULUI

Specifice: claritate cu privire la ce, unde, când și cum va fi schimbată situația;

Măsurabile: capacitate de a cuantifica țintele și beneficiile;

Abordabile: capacitate de atingere a obiectivelor (cunoscând resursele și capacitățile aflate la dispoziția comunității);

Realiste: poate fi atins cu mijloacele/resursele existente

Timp (încadrat în Timp): fixarea perioadei de timp în care va fi realizat fiecare obiectiv.

OBIECTIVELE SPECIFICE ALE PROIECTULUI

Cauze (primul nivel):

- Lipsa locurilor de muncă pentru persoane din grup vulnerabil;
- Lipsa facilităților oferite pentru anagajtori în vederea stimulării locurilor de muncă pentru persoane din grup vulnerabil.

SCOP

- Creșterea accesului pe piața muncii a unui număr de 200 persoane ce aparțin grupurilor vulnerabile din Regiunea N-E.

Se transformă în următoarele Obiective:

- Crearea unui număr de x structuri de economie socială în primele 6 luni de implementare a proiectului;
- Integrarea pe piața muncii și în structuri de economie socială a unui număr de x persoane din grup vulnerabil;
- Creșterea cu 5% a gradului de informare în rândul angajatorilor din regiunea Nord-Est cu privire la problematica integrării profesionale ce aparțin grupurilor vulnerabile, pe toată perioada implementării proiectului