

SUSTENABILITATE
SUSTENABILITATE
ȘI
RELEVANȚĂ

Se va preciza modul în care proiectul se va autosușține financiar după încetarea finanțării solicitate;

Capacitatea de a asigura operarea și întreținerea investiției după finalizare (entități responsabile, fonduri, activități, orizont de timp);

Se va preciza modalitatea prin care proiectul va evalua/cuantifica și estima impactul pe care îl au activitățile de diseminare / conștientizare, atât în perioada de implementare, cât și după finalizarea proiectului).

Sustenabilitatea în proiectele de investiții

- Este asigurată prin faptul că investiția vizată de proiect produce venituri și după finalizarea proiectului – pe termen lung crește competitivitatea firmei/companiei.

Sustenabilitatea în proiecte sociale/educaționale

- O dată cu încetarea finanțării, serviciile dezvoltate prin proiect nu mai au asigurată continuitatea (datorită faptului că în România nu există un sistem coerent de finanțare a ONG-urilor; nu există posibilitatea de a subcontracta servicii de la instituțiile publice, etc.)

RELEVANȚĂ

Relevanța este acel criteriu care urmărește în ce măsură proiectul propus răspunde domeniului și ariei de interes a finanțatorului. În principiu, există trei elemente care trebuie clar acoperite, pentru a obține un punctaj bun la relevanță:

- Raportarea la programul de finanțare vizat
- Adaptarea la prioritățile și nevoile regiunii sau sectorului economic /socio-profesional căruia i se adresează proiectul
- Definirea clară și specifică a grupului țintă/beneficiarilor și a nevoilor acestora.

În fapt, prin modul în care răspunde la acest criteriu, solicitantul trebuie să convingă de necesitatea și utilitatea proiectului propus.

- Referitoare la proiect
- Referitoare la strategii

Nr.	Tip de cheltuieli	Cost lunar	Cost anual	Cost pe 3 sau 5 ani (in functie de cerintele finantatorului)	Cine preia costul respectiv	Surse de finantare si documente de sustinere
SUSTENABILITATE FINANCIARA						
1.	Resurse umane furnizare servicii directe aferente proiectului				PP	Autofinantare din veniturile proprii; Campanie de directionare a 2% din impozitul pe venitul global; Donatii / sponsorizari; Subventii conform Legii 34/1998; Finantare Primarie si Consiliul Judetean conform Legii 350/2005; Achizitie servicii de catre Primarie sau Consiliu Judetean conform OUG 34/2006; finantari nerambursabile; voluntariat.
2.	Autoturism achizitionat pe proiect (1 buc) - asigurare RCA, CASCO, cheltuieli intretinere (reparatii, revizii, cauciucuri s.a.)				PP	Autofinantare din venituri proprii, finantari nerambursabile, donatii/sponsorizari, etc.
3.	Echipamente (laptop, videoproiector, mobilier, etc.)				pp	Autofinantare din venituri proprii, finantari nerambursabile, donatii/sponsorizari, etc.
SUSTENABILITATE LA NIVELUL REZULTATELOR PROIECTULUI						
4.	Asigurarea continuitatii serviciilor oferite beneficiarilor directi ai proiectului/ cresterea numarului de beneficiari				PP/parteneri	Accesare finantari nerambursabile, accesare finantari de la CL, donatii/sponsorizari voluntariat.
5.	Accreditarea serviciilor sociale dezvoltate prin proiect si integrarea lor in structura organizatiei				PP/parteneri	Accesare finantari nerambursabile, accesare finantari de la CL, donatii/sponsorizari voluntariat.
6.	Parteneriatele institutionale dezvoltate in cadrul proiectului vor asigura sustenabilitatea serviciilor dezvoltate in comunitate				PP/parteneri	Accesare finantari nerambursabile, accesare finantari de la CL, donatii/sponsorizari voluntariat.
7.	Ghiduri de buna practica realizate in cadrul proiectului vor ghida dezvoltarea unor servicii similar in comunitate				PP/parteneri	Accesare finantari nerambursabile, accesare finantari de la CL, donatii/sponsorizari, voluntariat.